

Intervjuer

Dag Söderberg



reklamman, som i mars ger ut publikationen "The Book – Bible Illuminated", som består av Gamla Testamentet som glassigt magasin.

Varför behövs en »soffbords-bibel»?

– Även om man inte är religiös använder man sig varje dag av ord, begrepp och bilder ur Bibeln. Tanken är att läsarna ska få ökad förståelse för historien; men också för vår tid och de konflikter vi upplever i det privata och ute i världen. Att läsa Bibeln är som att få en lektion i vårt historiska och kulturella arv.

Hur uppkom idén?

– Tanken har funnits några år. Jag ser mig som genomförare av en bra idé som inte blivit av förrän nu. Vi har skapat ett konsortium med aktieägare för att kunna finansiera projektet.

Det talas i pressmaterialet om en bibel utan religiösa förtecken – vad menas med det?

– Jag skulle inte säga att vi förvandlat Bibeln till en icke-religiös text. Boken innehåller Gamla Testamentet i sin helhet och bygger på bibelöversättningen från år 2000. Men bakgrunden till projektet är inte att vi vill missionera eller att vi är troende, utan att vi vill locka fler att ta del av Bibelns berättelser. Vi har därför gjort Bibeln mer läsvänlig, med bilder, rubriker och artiklar istället för verser.

Vilken är bokens främsta målgrupp?

– I första hand en urban medelklass i åldrarna 25–50 år – men förhoppningsvis lockar den många fler. Boken kommer att säljas i den vanliga bokhandeln men också på lite mer udda platser, som klädaffärer.

Vad väntar ni er för reaktioner?

– Redan innan boken kom i tryck har det funnits ett stort positivt intresse för projektet, bland annat från Svenska kyrkan. En präst och en rabbin har också varit med och valt ut rubrikerna till artiklarna i boken.

Planerar ni en fortsättning?

– Vi får se hur det går med försäljningen av den här utgåvan först, men om det går som vi tänkt vill vi gärna ge ut även Nya Testamentet. *Caroline Lagercrantz*

Publicerad på www.popularhistoria.se, 1 mars 2007 [Tipsa en kompis »](#) | [Prenumerera »](#)

© 2011 Svenska Historiska Media